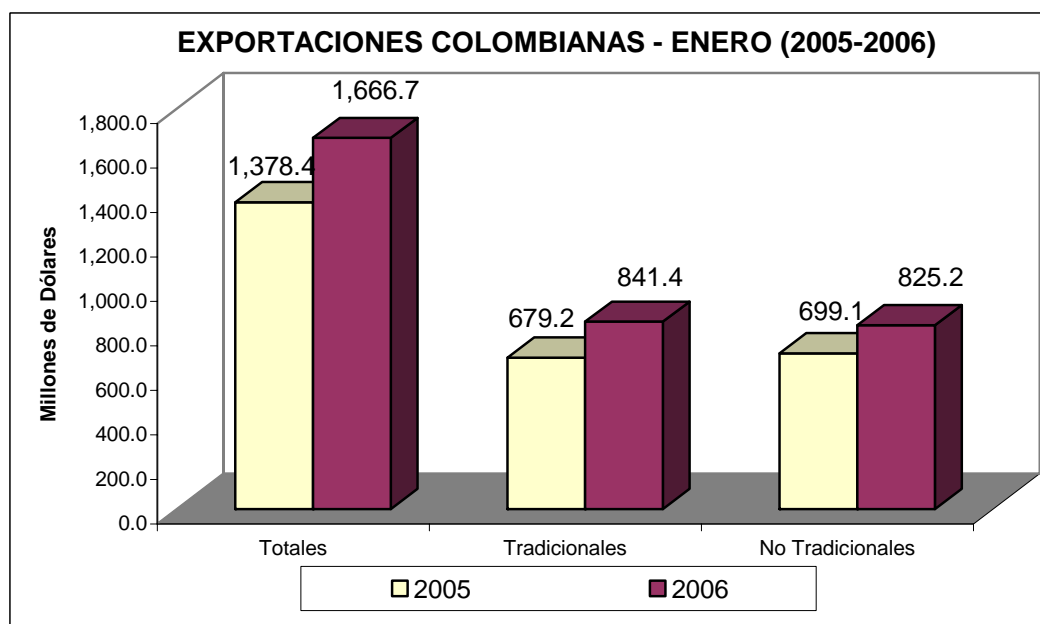


INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN ENERO DE 2006

En enero 2006, las exportaciones colombianas mostraron un crecimiento del 20.9% con respecto al mismo período del 2005; pasando de US\$ 1.378,4 millones en el 2005 a US\$ 1.666,7 millones en éste año. Comportamiento que se sostiene en el aumento de 23.9% registrado por las exportaciones tradicionales al pasar de US\$ 679,2 millones a US\$ 841,4 millones; mientras que las no tradicionales mostraron un crecimiento del 18% pasando de US\$ 699,1 millones en enero de 2005 a US\$ 825,2 millones en enero de 2006.



Fuente: DANE

EXPORTACIONES TRADICIONALES

Las exportaciones tradicionales en enero de 2006, participaron con el 50.5% del total exportado. Las ventas externas de café participaron con 12.4% en el total de las exportaciones tradicionales; sin embargo se redujeron en un 30.4% con respecto al mismo mes de 2005, al pasar de US\$ 149,7 millones a US\$ 104,2 millones.

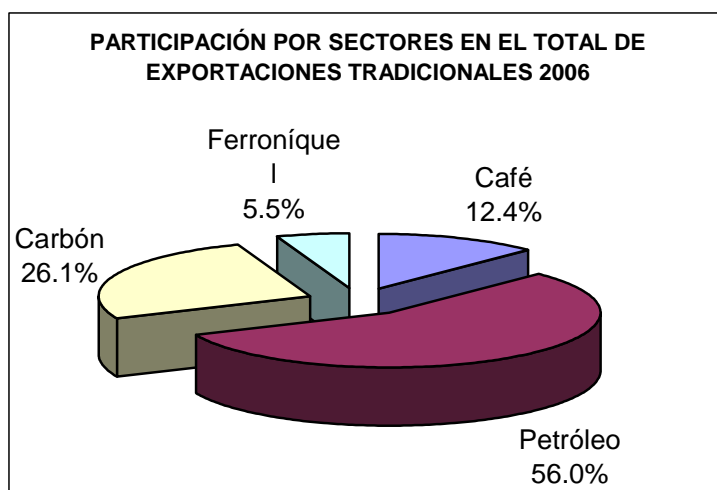
Las exportaciones de petróleo y sus derivados participaron con el 56% en las exportaciones tradicionales y presentaron un incremento del 50.1% frente al valor registrado en enero del 2005 (US\$ 314 millones), es decir, en enero de 2006 alcanzaron un valor de US\$ 471,4 millones, cifra que contribuyó con 11.4 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales.

Por su parte, las ventas de carbón representaron el 26.1% de las exportaciones tradicionales en enero de 2006, y registraron una variación de 58.7% frente al 2005, al

INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

pasar de US\$ 138,3 millones en enero de 2005 y a US\$ 219,4 millones en enero de 2006; así mismo, este producto contribuyó con 5.9 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones totales. Las exportaciones de ferroníquel también registraron un descenso frente a enero de 2005, al pasar de US\$ 77,3 millones en el 2005 a US\$ 46,4 millones en el 2006.

El principal destino de las exportaciones tradicionales para el primer mes del 2006, fue Estados Unidos, país al cual se enviaron el 53.4% de las exportaciones de este tipo de bienes, seguido de los países miembros de la Unión Europea con una participación de 18.7%; Canadá con un 2.1%; Japón con una participación de 1.9% y por último los países de la CAN los cuales representaron tan sólo el 1.3% de las exportaciones tradicionales.



Fuente: DANE

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

Las exportaciones no tradicionales en enero de 2006 registraron una participación en las exportaciones totales de 49.5%. Las ventas de alimentos, bebidas y tabaco representaron el 11.3% del total de las exportaciones no tradicionales, registrando un crecimiento de 25.8% frente al mismo período de 2005. En cuanto a participación le siguen el oro y los productos químicos al representar cada uno el 8.7% de las ventas externas no tradicionales; estos bienes mostraron un incremento frente a enero de 2005 de 68.8% y 15.6% respectivamente.

Las exportaciones de materias plásticas, metales y manufacturas alcanzaron una participación de 7.7% en las exportaciones no tradicionales. Por su parte, los metales y manufacturas presentaron un crecimiento en sus exportaciones de 99.1%, mientras las materias plásticas registraron un decrecimiento del orden de 12.6%. De igual manera, las ventas al exterior de confecciones mostraron una reducción de 9.2% frente al mismo período de 2005; la participación registrada en las exportaciones no tradicionales fue de 7.2%.

INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

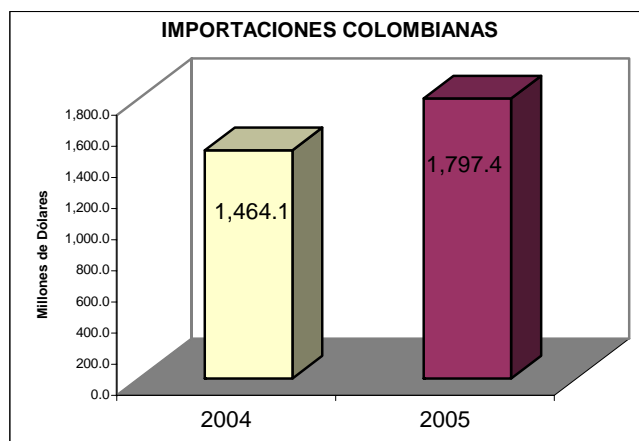
En enero de 2006, las exportaciones no tradicionales se dirigieron principalmente a los países miembros de la CAN, los cuales representaron el 33.3% del total de éstas ventas. Venezuela y Ecuador se consolidaron como los principales destinos en las exportaciones de productos no tradicionales, participando con un 15.9% y 11.8% respectivamente. En el período en estudio, las exportaciones hacia la CAN ascendieron a US\$ 274,4 millones lo cual muestra un crecimiento de 32.6% con respecto al año anterior (US\$ 207 millones). Las ventas hacia Venezuela crecieron 22.6%, al pasar de US\$ 107,2 millones en enero de 2005 a US\$ 131,5 millones en enero de 2006. De otro lado las exportaciones destinadas a Ecuador registraron US\$ 66 millones en enero de 2005 y de US\$ 97,6 millones en enero de 2006, lo cual evidencia un incremento del orden de 47.8%.

El segundo destino de las exportaciones de bienes no tradicionales fue Estados Unidos, país al cual se dirigieron el 28.8% de las ventas de este tipo de bienes mostrando un crecimiento del 6.1%, al pasar de US\$ 220,3 millones en enero de 2005 a US\$ 233,7 millones en enero de 2006.

La Unión Europea se consolidó como el destino del 7.6% de las exportaciones no tradicionales colombianas. En enero de 2006 las ventas a este bloque ascendieron a US\$ 63 millones, lo cual muestra una reducción del 20.6% en comparación con el mismo período del 2005, en el cual el valor fue de US\$ 79,3 millones.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN ENERO DE 2006

En enero 2006, las importaciones colombianas mostraron un crecimiento del 22.8% con respecto al mismo período del 2005; pasando de US\$ 1.464,1 millones en el 2005 a US\$ 1.797,4 millones en éste año. Este incremento es el resultado de las mayores compras de vehículos y sus partes con un incremento de 59.9%, combustibles, aceites minerales y sus productos con un crecimiento de 210.4%; por su parte las importaciones de calderas, maquinas y partes se incrementaron en 19.7%; las compras de productos químicos orgánicos crecieron el 23.5% y importaciones de herramientas útiles, cuchillería y cubiertos se incrementaron 290.1%.



Fuente: DANE

INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

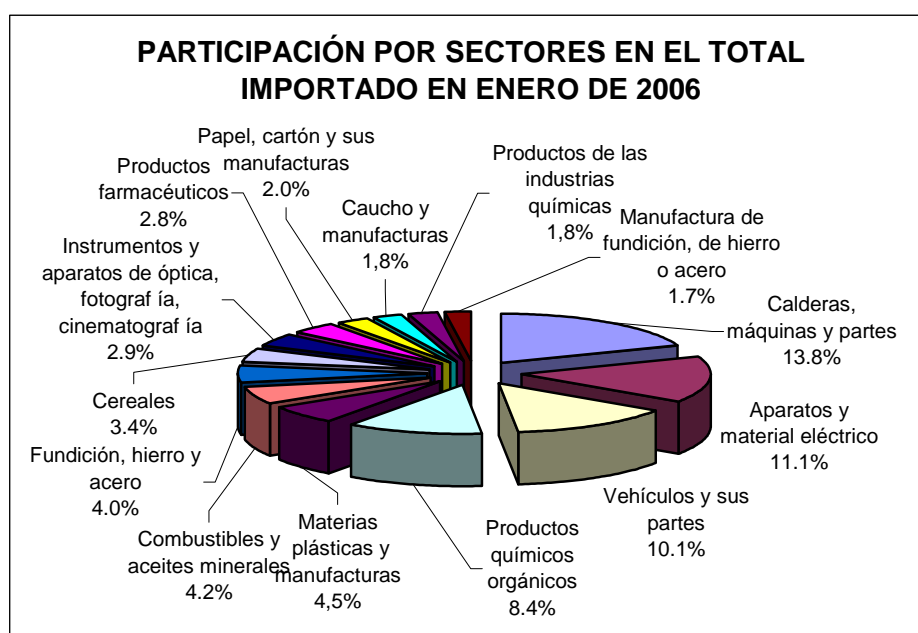
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

Las importaciones de calderas, máquinas y partes, durante enero de 2006 mostraron una participación de 13.8% sobre las importaciones totales, Estados Unidos fue el principal proveedor de este tipo de productos con una participación de 39.2%, seguido de China, Brasil y México; su participación en las compras totales de esta clase de bienes fue de 9%, 7.2% y 6.2% respectivamente.

Las importaciones de aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen participaron con 11.1% en las compras totales; estas importaciones provienen principalmente de México, China y Estados Unidos, cada país con una participación del 29.7%, 17% y 16.5% respectivamente.

De otro lado, las importaciones de vehículos y sus partes representaron el 10.1% de las importaciones totales en enero de 2006; estas compras provinieron principalmente de México (22.4%), Estados Unidos (14.7%), Corea (12.4%) y Japón (8.6%).

En enero de 2006, Colombia importó materias plásticas principalmente de Estados Unidos (27.5%), Corea (10.6%) y Venezuela (10.2%).



Fuente: DANE

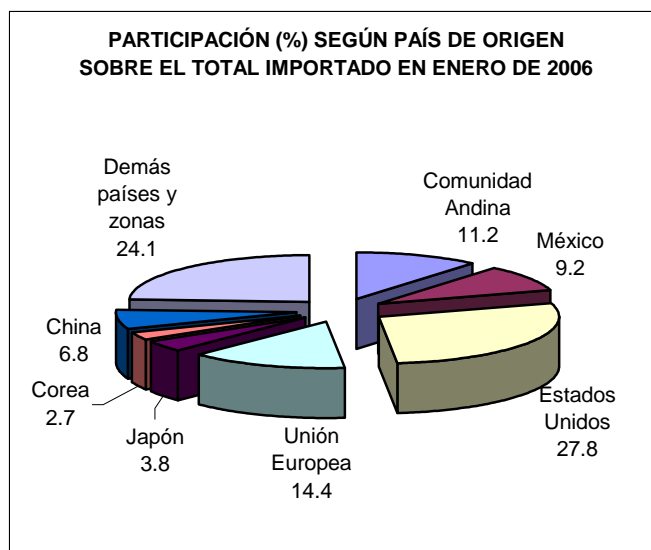
Estados Unidos se posicionó como el principal proveedor de las importaciones colombianas totales en enero de 2006, participando con el 27.8%. Las importaciones desde éste país crecieron 6.5% con respecto al 2005, al pasar de US\$ 468,2 millones en enero de 2005 a US\$ 498,8 millones en enero de 2006. Por su parte, las compras desde la Unión Europea representaron el 14.4% sobre el total importado, mostrando un

INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

crecimiento del 30.4% de las importaciones desde los países miembros de éste bloque con respecto al mismo período del año anterior; las importaciones desde ésta zona económica pasaron de US\$ 198,4 millones en enero de 2005 a US\$ 258,8 millones en enero de 2006. Por su parte, las importaciones desde México crecieron un 74.6% en comparación con enero de 2005, alcanzando un valor en el 2006 de US\$ 166 millones, contribuyendo al incremento de las importaciones con 4.8 puntos y representando el 9.2% sobre el total importado en el 2005.

Desde los países de la Comunidad Andina, Colombia importó US\$ 200,9 millones en enero de 2006, evidenciando un crecimiento del 25.4% respecto al mismo período de 2005, año en el cual el valor de las importaciones desde los países de ésta zona económica fue de US\$ 160,3 millones. Así, la contribución hecha por las importaciones desde estos países en la variación de las importaciones totales fue de 2.8 puntos porcentuales, a su vez, la participación dentro del total importado fue de 11.2%.

De los países de la CAN, el país que más participó en las importaciones totales fue Venezuela con un 6.5%, mostrando una variación de 33% con respecto al mismo período de 2005 y contribuyendo a la variación total con 2 puntos. El valor de las importaciones desde éste país ascendió a US\$ 116,7 millones en el período referido de 2006.



Fuente: DANE

BALANZA COMERCIAL A ENERO DE 2006

La Balanza Comercial en enero de 2006, registró un déficit de US\$ 175.1 millones; es decir, US\$ 113.1 millones por encima del déficit registrado en enero el 2005 (US\$ 62 millones). La balanza comercial con Estados Unidos registró un superávit de US\$ 215,6 millones en enero de 2006, similar situación se registró con los países de la CAN donde obtuvo un saldo positivo de la balanza comercial de US\$ 93,3 millones, lo cual si se compara con US\$ 63,1 millones obtenido en enero de 2005 se encuentra un crecimiento del 47.7%.



INFORME COMERCIO EXTERIOR COLOMBIA – ENERO 2006

El balance comercial con Ecuador y Venezuela fue positivo registrando superávit de US\$ 59.5 millones y US\$ 20.1 millones respectivamente. Por su parte, el superávit comercial con al Unión Europea se redujo un 55.7%, al pasar de US\$ 76,3 millones en enero de 2005 a US\$ 33,9 millones en el mismo período de 2006.

De otra parte, la balanza comercial con países como Brasil y China mostró un saldo negativo en el período referido, del orden de US\$ 111,2 millones y US\$ 96 millones respectivamente.